

ソーシャルメディア時代のキーワード: "Join the conversation." 「会話に参加」

Before Advertising 広告宣伝時代・前

産業革命で大量生産が促進されましたが、それでもまだ地元の事業、近隣のお店や町の職人さんたちが中心の時代でした。広告は、各地域の印刷媒体で存在していましたが、まだ主なコミュニケーション手段は口コミでした。

大量伝達革命

メディアム
コミュニティ
方式
口コミ
発信元
個人

BA

During Advertising 広告宣伝時代・中

産業革命で更に交通、資源エネルギー、製造分野が急発展しました。また、大量伝達と大量宣伝広告の出現で、主要なコミュニケーション手段がテレビCMになりました。

情報革命

メディアム
テレビCM
方式
マスコミ
発信元
広告代理店

DA

After Advertising 広告宣伝時代・後

情報革命の結果、最も重要で有力なコミュニケーション手段が、再び口コミになりました。しかもインターネットの発達によって、この懐かしいコミュニケーション方法が瞬時で、地球規模で、リンク可能で、検索も出来るものになりました。

メディアム
ウェブ検索・コミュニティ
方式
口コミ (無限路経由)
発信元
個人 (インターネット経由)

現代の動向

P2P型・一般消費者間
消費者直結型
無限の通信路
確実性・真実性
大量から個人化の移行
ロングテール・ビジネス

AA

